



# **Patrimonio, Turismo y Nuevas Tecnologías: Un Proyecto de Dinamización Turística para la Costa de la Muerte<sup>1</sup>**

César Abella Vázquez  
*Investigador-Redactor*

Carlos Andrés Mendoza Ávila  
*Investigador-Redactor*

---

<sup>1</sup> Comunicación cedida por los autores al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre "Turismo y Cultura", junio 2003.

## INTRODUCCIÓN:

El proyecto que aquí presentamos fue financiado por el programa de Investigación y Desarrollo de la Xunta de Galicia y tenía como objetivo diseñar un plan de acción que facilitara estrategias para la dinamización y consolidación de un sector turístico, basándose en el acervo cultural del territorio, de manera que permitiera su posicionamiento como sector líder en el desarrollo integral y sostenido de la región. Apenas un mes después de su presentación, el desastre del hundimiento del buque petrolero "Prestige" asoló la Costa de la Muerte. A pesar de los efectos del desastre, las líneas generales del plan de acción propuesto mantienen toda su vigencia.

### ❖ Características generales del territorio

El presente proyecto de dinamización turística afecta a tres municipios de la comarca coruñesa de Bergantiños: Ponteceso, Cabana y Laxe, que constituyen el inicio de A Costa da Morte, una costa de marcados acantilados así como extensos arenales. De los muchos yacimientos patrimoniales que posee el territorio, escogemos la Ría del Anllóns como eje articulador y *leit motiv* del proyecto, aunando en su seno los tres municipios que la rodean y la conforman.

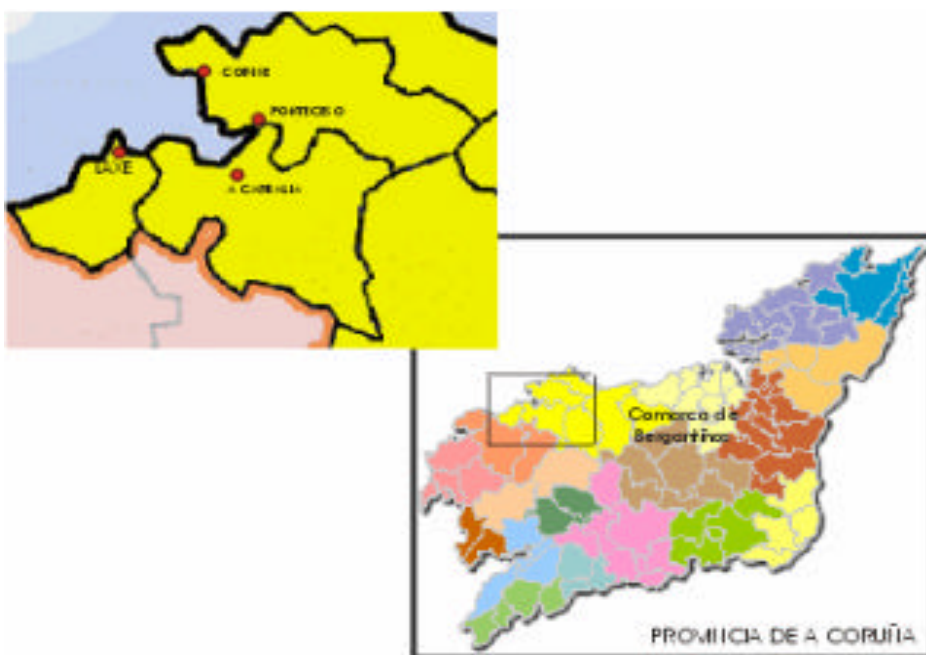


Figura nº1: Situación Geográfica del territorio

Marcando los extremos del territorio de la Ría se encuentran los centros urbanos de mayor tamaño, Corme Puerto y Laxe, con una población en torno al millar de habitantes, mientras que el resto de la población se dispersa sin llegar a formar núcleos de tamaño relevante. Una población envejecida, año tras año más reducida, se ha dedicado históricamente a la pesca y a las industrias dependientes de ella, pero debido a la crisis del sector<sup>2</sup>, la prestación de servicios ha tomado protagonismo.

<sup>2</sup> Con la tragedia del buque "Prestige", se ha acrecentado superlativamente este fenómeno.

El desarrollo de las infraestructuras viales ha dejado al territorio parcialmente marginado, alejado de la autopista que atraviesa la comarca longitudinalmente y que une las cabeceras municipales del interior. A pesar de ello, en una hora podemos llegar a la capital provincial de A Coruña y en un tiempo similar, a la capital autonómica, Santiago de Compostela.

Con lo dicho, lo más característico del territorio es un entorno medioambiental y paisajístico formidable con amplias playas e impresionantes acantilados, una riqueza histórica de la que quedan palpables huellas de las civilizaciones megalíticas, castrexa y romana, y un mar bravo como pocos, en donde cientos de barcos han encontrado su última singladura.

#### ❖ La estrategia del turismo cultural

Desde nuestro punto de vista el "turismo cultural" se basa en la calidad de la experiencia de los visitantes y percibe el "territorio" como un gran contenedor de bienes patrimoniales de características muy variadas, englobando el patrimonio histórico, el natural, el de la memoria colectiva (leyenda, tradiciones), el literario, el artístico y arquitectónico propiamente dichos, el musical, el religioso, etc.

Este "turismo cultural" se soporta en la preservación del patrimonio y lo utiliza como plataforma para llevar a cabo el desarrollo sostenible de la zona, impulsando y dinamizando todas las estructuras sociales, económicas y culturales, armando alrededor de este postulado una multitud de actividades programadas, para que los visitantes aprendan las costumbres y las riquezas de la zona.

Las potencialidades turísticas del territorio son variadas en el ámbito del paisaje, el patrimonio y la ruralidad. Sin embargo, desde el punto de vista climático, determinado por su posición geográfica atlántica, Galicia entera y particularmente el litoral de la comarca bergantiñana, no puede competir con otras regiones consolidadas como destinos del turismo de masas de sol y playa, especialmente por no poder ofrecer elevados índices de insolación, o por el alto riesgo de días nublados o de lluvia. Pero sí puede hacer de la suavidad de su clima un atractivo para aquellos visitantes que huyen de las altas temperaturas y que disfrutan de combinar la playa con actividades alternativas, como el "turismo de aventura" o el "turismo cultural".

Este proyecto estratégico de dinamización turística que proponemos aquí ha de entenderse como el arma que concilia indisolublemente significación cultural y activación económica para llegar al futuro en las mejores condiciones de innovación, tecnología y competitividad.

## PROYECTO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA RÍA DE CORME Y LAXE:

### ❖ Objetivo general

Aunar las acciones y recursos de los agentes de los municipios de la Ría con la implementación de un Plan Estratégico que permita un modelo sostenible de desarrollo equilibrado territorialmente, que encuentre su soporte en el patrimonio cultural y natural de la región.

### ❖ Objetivos complementarios

- Complementar el consolidado turismo de playa y sol con una emergente oferta de turismo cultural que incentive la circulación por el territorio, el conocimiento y valoración de sus recursos y el disfrute de servicios de calidad.
- Proporcionar puestos de trabajo a los habitantes locales y tratar de frenar el despoblamiento progresivo de estas zonas.
- Conservar el patrimonio natural y cultural del territorio.
- Posicionar la Ría como destino turístico de calidad con servicios de variada naturaleza y superar la estacionalidad del destino.
- Consolidar un sistema de investigación y desarrollo como base para las estrategias de desarrollo de la región.
- Fortalecer la identidad de la comunidad local a través del conocimiento de los recursos patrimoniales propios.

### ❖ Líneas de acción estratégica

1. Gestión turística.
2. Investigación y Desarrollo (I+D).
3. Proyecto Interpretativo.

#### *1. Gestión Turística.*

- **Objetivo:** Consolidar en el territorio un sector turístico dinámico e integrado, que ofrezca servicios de calidad al visitante y sea capaz de llevar a cabo una evaluación permanente de la oferta y la demanda del sector para adaptarla a las cambiantes condiciones que las caracterizan.
- **Problemática:**
  - Falta de coordinación entre los agentes que intervienen en el sector: la promoción turística es responsabilidad de los agentes públicos, mientras la explotación la asumen los agentes privados. Los procesos de promoción requieren respuestas adecuadas a los cambios en las características del sector, respuestas que no se encuentran con facilidad por la falta de coordinación entre lo público y lo privado.

- Inexistencia de un "sector turístico". No existe una iniciativa privada conjunta sino una suma de esfuerzos individuales en cada uno de los sectores: hostelero, restauración, atracciones lúdicas y otras actividades para el visitante.
- Falta de capacidad de venta en origen. No existe ni la infraestructura ni el producto para hacer una venta del territorio desde el propio territorio.
- Potencialidades: Los grandes atractivos de la comunidad gallega en cuestión turística son "naturaleza, gastronomía y cultura", sin duda de amplia calidad y número en la Ría de Corme y Laxe. Sin embargo, se trata de ventajas competitivas, de un "potencial" turístico, que debe ser aprovechado o "puesto en valor".
- Estrategias:

Para poner en valor las potencialidades turísticas de la zona es necesario un esfuerzo por mejorar la calidad, fomentar la creatividad y la innovación, adecuar la oferta a la demanda buscando la anticipación e incrementar el valor para el cliente. Las estrategias puntuales serían entonces:

- Consolidación de una instancia de discusión de las acciones de los diferentes agentes involucrados en la prestación de servicios turísticos. Confluyen en esta instancia los agentes públicos responsables de la promoción y dinamización del sector, así como los empresarios privados que prestan los servicios turísticos para discutir el diseño de las políticas de intervención integrales en el sector a mediano y largo plazo.
- Esta instancia de discusión debería institucionalizarse como un organismo de gestión autónomo en materia turística, de carácter mixto (público-privado) y supramunicipal, que asuma la función de coordinación del sector en el territorio.
- Acercamiento de los diferentes empresarios prestadores de servicios turísticos para consolidar una visión de "sector" frente al tema y fortalecer una acción integrada de esfuerzos para la consecución de objetivos comunes.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, siguiendo los lineamientos del Plan Integral de Calidad Turística (PICTE 2000).
- Profesionalización de los trabajadores asociados al sector de atención al visitante.
- Diseño e implementación de un ente responsable y con la capacidad de llevar a cabo una evaluación permanente del comportamiento del sector, basado en la información estadística que él mismo levante, para aportar los elementos de discusión y toma de decisiones de los diferentes agentes e instancias. Además, debe estar en capacidad de hacer un análisis continuo de la demanda, que identifique la forma de consumir servicios turísticos en la región y permita una "segmentación de mercado" para atender cada grupo de clientes según sus características particulares.
- Diseño de una imagen de conjunto para la promoción turística.

- Convenios intermunicipales y acercamiento a entidades supramunicipales, provinciales, autonómicas, nacionales e internacionales para lograr apoyos en la promoción, calidad y desarrollo del sector turístico en el territorio.

## 2. Investigación y desarrollo.

- **Objetivo:** Consolidar una red de investigación y desarrollo (I+D) capaz de llevar a cabo proyectos de investigación sobre el patrimonio, la historia y el presente del territorio, para desarrollar contenidos científicos y culturales aplicables a la gestión turística de la región y la profesionalización de sus agentes turísticos; a las actividades pedagógico-culturales de sus gentes; y al proyecto interpretativo propuesto.
- **Problemática:**
  - La región posee una gran cantidad de recursos patrimoniales y naturales de interés turístico y cultural, pero no explota de manera sostenible y organizada esos recursos. El poseer un recurso de interés debe complementarse poniéndolo en valor, ofreciendo al visitante una manera organizada y cómoda de visitarlo, y un contenido cultural que enriquezca su visita, que provoque y motive al visitante.
  - La población local de manera general desconoce el valor de los recursos que posee, y en muchísimos casos, su propia localización y características. Este desconocimiento lleva consigo la permisibilidad frente al deterioro de los recursos, así como a un vacío en el conjunto de referentes que constituye su imaginario y la consecuente consolidación de su identidad colectiva.
  - El sector turístico de la región carece de información estadística e información comparativa histórica y territorial de su comportamiento y evolución. Esta falta de soporte documental y estadístico dificulta la visión de sector y la toma de decisiones para el fortalecimiento de la actividad y la mejora de los servicios prestados en aras a su competitividad.
- **Estrategias:**

Las Nuevas Tecnologías de comunicación y manejo de información se presentan como la herramienta más ágil y dinámica para el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo de contenidos culturales y pedagógicos y difusión de la información. Se pretende entonces, desde la plataforma de las Nuevas Tecnologías, implementar un sistema moderno e integrado de investigación científica en los diferentes campos de interés.

- Desarrollo de centros de investigación particulares para cada una de las líneas de lectura de interés, que aporten al conocimiento integral del territorio y sus gentes. Estos centros estarán dotados con equipos de informática que faciliten el manejo de la información y su posterior difusión y pretenden involucrar a los investigadores locales y foráneos interesados en el conocimiento de la región.

- Conexión física con la Autopista Gallega de la Información y el establecimiento de vínculos cercanos con el Centro Multimedia de Galicia, ambos programas dirigidos por la Xunta de Galicia. Los centros de investigación establecerán convenios de apoyo e intercambio con los Centros Gallegos de Investigación, aprovechando su vínculo virtual.
- Desarrollo de contenidos culturales para su montaje expositivo en el conjunto de equipamientos propuestos en el proyecto interpretativo, para alimentar la Autopista Gallega de la Información, y para enriquecer la promoción turística de la región en el contexto virtual.
- A través de aulas informáticas, lograr la promoción del uso del internet entre la población local, la consulta y utilización de contenidos culturales en sus labores pedagógicas y el aprovechamiento de nuevas aplicaciones informáticas en sus actividades profesionales, pretendiendo incorporar la comunidad local con la comunidad virtual, soporte de la "universalidad contemporánea", superando la marginalidad espacial.
- Crear una base de datos *relacional*, con información económica, financiera y de comportamiento del sector turístico local y nacional, que permita el desarrollo de productos de análisis de los elementos sustanciales para la estrategia del sector turístico que ayuden en la toma de decisiones a nivel empresarial y a nivel sectorial, al presentar la evolución del sector, los puntos fuertes y débiles, el enfrentamiento de variables con la competencia y la posibilidad de análisis prospectivos capaces de informar hacia dónde evolucionará el sector en el caso de seguir determinadas políticas.

Un siguiente paso será el de ampliar el alcance de esta base de datos y los análisis a todos los sectores productivos de la región.

### 3. Proyecto interpretativo.

- **Objetivo:** Dotar la Ría de Corme y Laxe con un conjunto articulado de servicios turístico-culturales, basados en el conocimiento y las Nuevas Tecnologías, que organicen la visita al territorio según ejes temáticos de lectura, y den cuenta del interés y valor de los recursos propios de la zona a quien la visita.
- **Problemática:**
  - La actividad turística de la región se soporta en el turismo de sol y playa, caracterizado por una fuerte estacionalidad. Es necesario encontrar alternativas a este tipo de turismo, complementándolo o sustituyéndolo. Una alternativa clara, por su potencial económico así como por sus externalidades positivas sobre la población local, es el turismo cultural.
  - Los recursos patrimoniales y naturales son víctimas de un deterioro acelerado por su utilización desordenada e indiscriminada, o por el olvido en el que se encuentran. Además, no existe en el momento una herramienta de comunicación social para lograr la concienciación del

visitante y de la propia comunidad local frente al valor de dichos recursos y su fragilidad.

- Aunque posee recursos de inmenso valor reconocido ampliamente, la región carece de un atractivo que pueda venderse como “destino turístico de calidad y contenido cultural”.
- Estrategias:
  - Construir una red de equipamientos que permitan el montaje y difusión de contenidos culturales que ilustren el patrimonio de la región, su valor y los dote de un contenido interpretativo que alimente la curiosidad y deseos de aprender del visitante.
  - Lograr vínculos con museos e instituciones culturales que apoyen y difundan los contenidos de la red de museos de la Ría, como serían los museos temáticos provinciales y el proyecto de la Cidade da Cultura Galega que se construye en Santiago. Para el montaje y diseño de los contenidos es fundamental contar con el apoyo en recursos y formación que aporta el Centro Multimedia de Galicia.
  - Desarrollar los contenidos para el montaje de las diferentes exposiciones de la red, basados en las investigaciones que los propios equipos de la red de investigación y desarrollo lleven a cabo. Estas exposiciones deben tener un carácter temporal y de constante renovación para mantener el interés del público visitante. Las Nuevas Tecnologías facilitarán el desarrollo de montajes novedosos para “sorprender” al visitante.
  - Establecer rutas e itinerarios dirigidos y con contenidos que permitan al visitante una experiencia vívida de contacto con el territorio y su gente, que además de informarlo, lo conciencie frente al valor y fragilidad del patrimonio del que está disfrutando.

## **PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURAS PARA EL PROYECTO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA RÍA DE CORME Y LAXE**

### ❖ Objetivo general

Irradiar todo el territorio desde una línea de lectura particular y servir como base para generar información, contenidos culturales y pedagógicos y otros servicios para la comunidad local y los visitantes del territorio.

### ❖ Descripción

Se trata de un proyecto polinucleado y polidimensional, que abarca el territorio desde sus diferentes puntos e intereses geográficos y que permite alcanzar los objetivos propuestos. Polinucleado, pues comprende cuatro centros o núcleos de desarrollo de actividades, disgregados territorialmente pero interconectados permanentemente gracias a la aplicación de las Nuevas Tecnologías de comunicación. Polidimensional, pues incluye una visión multiterritorial y una multisectorialidad en sus campos de interés, que permiten una visión integral de la realidad histórica y actual de la zona. Se propone una red de espacios expositivos y de investigación que deja atrás la idea del museo

aislado e impermeable, para relacionarse directamente con el territorio y la población local. Y gracias a las Nuevas Tecnologías, dotado de la capacidad para entrar en el ciberespacio y articularse a la emergente sociedad de la información.

Se plantea como un proyecto abierto, con la capacidad de ampliación, tanto como lo exija el alcance de los objetivos que se propongan, permitiendo la integración y el alargamiento de los ámbitos de interés; y de alta funcionabilidad, independiente del tamaño de sus infraestructuras físicas o estructuras de gestión. Además, pretende ser objeto de una permanente evaluación y redefinición de objetivos gracias a la información que el propio sistema aporta y el carácter consensual en el que se basa su estructura de toma de decisiones.

Sus núcleos fundamentales son:

- Portal de la Ría – Ponteceso
- Casa del Mar de Corme - Ponteceso
- Observatorio de la Naturaleza de Traba – Laxe
- Ciudad celta del Centro Arqueohistórico de Borneiro - Cabana

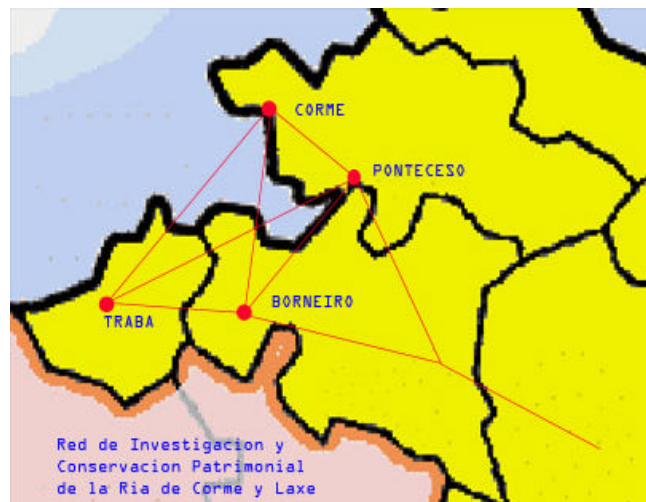


Figura nº2: Red de Investigación y Conservación Patrimonial de la Ría de Corme y Laxe

Cada núcleo desarrolla acciones en dos ámbitos: el ámbito del *conocimiento*, como la investigación, la dotación de contenidos para sus exposiciones propias y la Autopista Gallega de la Información, y la difusión de los contenidos en el sistema educativo-pedagógico de la región; y en el ámbito de la *gestión*, como la coordinación de estrategias de intervención en su línea temática, su promoción y su proceso de evaluación.

? *Portal de la Ría, (Ponteceso).*

Se trata de un portal, físico y virtual, pensado para el visitante turista, pero con capacidad para prestar a quien lo solicite amplia información sobre la región. Gestionará la base de datos *relacional* del sector turístico, aunque pretende lograr su consolidación como un *centro de información integral* de la región a todos los niveles y para todos los interesados.

Es la entrada al territorio, compuesto por un equipamiento con centro de acogida y atención, sala de consulta y espacios específicos para desarrollar actividades como:

- Recibir al visitante e informarlo
- Venta de servicios
- Diseño de "experiencias individuales"
- Venta de productos artesanos
- Información empresarial de la zona
- Contar con todo tipo de información gracias a los convenios con los ayuntamientos y el desarrollo de una base de datos
- Actuar como vínculo con los operadores turísticos
- Hacer el seguimiento de los visitantes a la región para definir perfiles y gustos y reevaluar los objetivos y servicios del sector turístico
- Promoción turística del territorio
- Mantenimiento de la web de promoción e información de la región

El Centro Cultural del paseo de Ponteceso, edificio construido con el auspicio de la Xunta y que en la actualidad presenta una sub-utilización de su capacidad, es un lugar idóneo para el montaje del Portal. Se propone entonces a nivel infraestructural su adecuación y reconversión a estos nuevos usos.

? *Casa del Mar de Corme, (Ponteceso).*

Se ubica en una antigua fábrica de salazón, en el paseo marítimo de Corme. Se trata de un inmueble abandonado y en estado actual de ruina.

El objetivo central de este núcleo es el de actuar como Centro Etnográfico de la Ría, siendo la plataforma encargada de soportar el proceso de concienciación y valoración de lo que fue y es la gente de la región.

En relación a la multiplicidad etnográfica del territorio, debe cubrir el ámbito de la memoria de la región alrededor de su Patrimonio:

Patrimonio bibliográfico: Relacionado con los cancioneros del mar, los poetas y escritores de la zona, los cuentos, los mitos, las leyendas y los personajes ilustres de la Ría.

Patrimonio "marítimo": Relacionado con el arte de la pesca de ahora y de antes, las especies que llegaban a puerto, los naufragios, el marisco de la Ría. Las diferentes obras de los puertos y de las lonjas.

Patrimonio industrial: Relacionado con la actividad minera y extractiva del territorio, las conserveras y las fábricas de salazón, los astilleros de construcción tradicional de barcas, las industrias de extracción de arena y de madera.

- Para sus actividades cuenta con salas de interpretación de todo el núcleo temático de modo permanente, además de un espacio de exposiciones temporales.
- Pretende convertirse en referencia para todos aquellos científicos e investigadores que pretendan estudiar el plano etnográfico del territorio.
- Estará conectado virtualmente por la red con el Museo del Mar de Galicia (Vigo), que inicia actualmente sus actividades. Además, puede plantearse

como visita complementaria al eje temático del Museo de Bergantiños de Carballo, *el agua*.

? *Observatorio de la Naturaleza en Traba, (Laxe).*

Se trata de un Lodge de ecoturismo de arquitectura blanda, con alojamientos, servicios sanitarios, centro de observación e investigación ambiental y aulas para las actividades de difusión y concienciación. Busca dar valor y contenidos de interpretación al proyecto de infraestructuras que el Ministerio de Costas y el Ayuntamiento de Laxe desarrollan actualmente en la zona ecológica de Traba.

Es el núcleo de interpretación ambiental y paisajística de la ría, ubicado en la única zona natural protegida de la región, con estas actividades básicas:

- Investigación ecológica y medioambiental
- Aportar los soportes para el diseño de estrategias de conservación ambiental y ecológica
- Informar de los resultados de las investigaciones a la población como fuente fundamental del conocimiento de lo propio en materia ecológica y ambiental
- Organizar las rutas de caminantes e informarlos sobre los recursos y las medidas a tomar, acompañándolos en su experiencia al aire libre
- Oficina de coordinación del plan ambiental de la región
- Aula de difusión y concienciación
- Diseño de contenidos para materiales didácticos
- Mantenimiento de la web

? Centro Arqueohistórico de Borneiro, (Cabana).

Se trata de un parque que comprende el yacimiento original en muy buen estado de conservación; una maqueta reconstructiva e interpretativa visitable a escala natural en un espacio alterno al yacimiento; y un equipamiento para exposiciones, investigación y consulta. Lo técnico del proceso investigativo sería fundamental dentro de los temas a ofrecer al visitante. Una combinación entre parque arqueológico y laboratorio activo de investigación y difusión.

Es el núcleo de interpretación histórico-arqueológica, con las responsabilidades de:

- Investigar sobre el patrimonio arqueológico e histórico-artístico que se encuentra copiosamente en la zona
- Difundir el resultado de las investigaciones
- Dotar de contenidos de interpretación los recursos patrimoniales de su esfera
- Aportar elementos para la toma de decisiones sobre estrategias de intervención y conservación del patrimonio dentro de su ámbito



## ANEXO - Sinopsis Proyecto de Dinamización Turística de la Ría

Plan Estratégico de Dinamización	Líneas de Acción Estratégica	Estrategias	Programas	Objetivos
Proyecto de Dinamización Turística para la Ría de Corme y Laxe	Gestión Turística	Reestructurar el sector turístico	Programa de promoción de la Asociación de Empresarios Turísticos	Consolidar una visión sectorial entre los diversos agentes turísticos privados
			Programa de promoción de la Asamblea Mixta de Política Turística	Consolidar un ente de consenso entre agentes públicos y privados
			Fundación para la Gestión Turística de la RPR	Consolidar un ente de gestión turística independiente
		Mejorar la calidad de los productos turísticos	Programa de mejora de la calidad de la oferta turística	Implementación de los lineamientos del PICTE 2000
			Programa de Formación y Profesionalización de Trabajadores del Sector Turístico	Formar los trabajadores del sector para ofrecer servicios de calidad
		Generar información para el diseño de políticas	Programa de consolidación del Centro de Investigaciones del Sector Turismo	Investigaciones propias
				Convenios de apoyo
	Promocionar el territorio como destino de interés cultural	Programa de promoción turística	Evaluación permanente del sector	
			Diseño de paquetes turísticos	
			Diseño de imagen y Plan de marketing	
	Investigación y Desarrollo	Desarrollar una red de centros de investigación basados en las Nuevas Tecnologías	Programa de infraestructuras de investigación	Construcción y dotación de los equipamientos
				Conexión con la AIG y el CMG
			Programa de desarrollo de contenidos culturales	Consolidación de equipos de investigación
			Programa Internet para todos	Diseño y difusión de contenidos culturales
	Proyecto Museológico	Dotar la Ría con un sistema articulado de atracciones culturales	Programa de infraestructuras expositivas	Dotación de aulas multimedia
Campaña de promoción y difusión de nuevas aplicaciones				
Programa de convenios museológicos			Construcción y dotación de los equipamientos	
Programa de exposiciones y actividades culturales			Lograr convenios de apoyo	
			Exposiciones y montajes	
			Diseño de rutas y visitas dirigidas	