



Mercado del arte¹

Dalia Haymann
Gestora cultural

¹ Artículo cedido por la autora al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en el *Boletín GC: Gestión Cultural* N° 12: *Mercado del Arte Contemporáneo*, junio de 2005. ISSN: 1697-073X.

Mercado del arte

En la actualidad, el arte se ha convertido en un objeto con valor económico hasta el punto de que algunos artistas realizan obras con criterio comercial y algunos coleccionistas se gastan sumas muy elevadas en comprar obras como inversión de sus capitales sabiendo que el oro u otros medios de inversión pueden subir o bajar, pero el arte mantiene su valor en ascenso. La compra de estos objetos de arte cumple, por tanto, la ley de la oferta y la demanda. A este mecanismo le denominamos MERCADO DEL ARTE.

Definimos al "**mercado**" como el ámbito virtual donde actúan oferta y demanda de un producto, añadiendo que el producto arte es único e irreplicable porque contiene creación, que es el más alto valor agregado que existe en producto alguno.

Por otro lado, debemos entender los fundamentos temáticos esenciales del valor del arte. Un objeto de arte fuera del comercio o mercado, también contiene un potencial o atributo de valor por ser interesante, útil para algo, por complacer a la necesidad de alguien. "**Valor**", es la cualidad contenida en el objeto que complace o satisface a la necesidad interés o deseo de una persona. Mientras que el "Precio" es un acuerdo estipulado, siendo entonces, no más que el valor comercial de un objeto.

Hasta los años 50, Francia fue líder mundial en el ámbito del mercado del arte, pero ese liderazgo desapareció hace cuarenta años. Desde entonces, Londres y sobre todo Nueva York ocuparon el lugar de París, adoptando una estrategia más ofensiva y adaptándose a la "nueva economía" que ha llegado a este sector.

Sin embargo, los críticos más conservadores consideran al Mercado del Arte como pernicioso para el desarrollo libre de la creatividad artística. En este sentido quizás es necesario encontrar una mayor definición del papel del Estado como coleccionista y, consecuentemente, operador en el mercado del arte, atendiendo a los problemas que plantean las distintas vías existentes para que éste pueda proceder a la adquisición de obra.



A nivel mundial, quienes mueven el mercado del arte son agentes tales como el coleccionista privado, el *art dealer*, los marchantes, galerías, museos, además de los propios artistas, casas de remates y casas de subastas, donde reina la competitividad y la especulación.

Actualmente, tres grandes compañías lideran el mercado del arte. Estas sociedades comerciales de subastas son de origen anglosajón y son Sotheby's, Christie's y Phillips, quienes acaparan casi el 95% del volumen de negocios de las ventas internacionales, donde Gran Bretaña representa el 28,75% y Estados Unidos, el 49,8%. Las dos principales casas de subastas, Christie's y Sotheby's, tuvieron un volumen de negocios de unos 4.500 millones de euros en 1999. Cabe puntualizar que esta cantidad incluye en la misma categoría las ventas de arte, mobiliario, joyas, de automóviles o inmuebles.

En relación a los objetos artísticos que se venden mundialmente, Francia se relaciona mayormente con muebles, libros, objetos de arte decorativo y artes primitivas. Las joyas sometidas a un impuesto menos elevado en Suiza, ha situado a este país como líder de dicha área. Por otro lado, Nueva York es la ciudad favorita de los coleccionistas de arte contemporáneo. En cuanto al Arte Latinoamericano, se ha transformado en el área líder de los países Iberoamericanos.

Nuevos involucrados

En el negocio del arte han ingresado nuevos protagonistas y que podrían ayudar a subir más aún el mercado: son los llamados "Fondos de Inversión en Arte". Por ejemplo. La empresa pública de ferrocarriles de Gran Bretaña que en 1974 asesorados por Sotheby's invirtió US\$ 75 millones en obras de arte, luego, en los años 90 vendieron gran parte de estas obras con un retorno promedio de 13,1% anual, que si hubiesen esperado otros 5 años para vender, hubiesen tenido un retorno de un 20%.



Otros, son el fondo de inversión inglés Fine Art Fund lanzado el año 2004 a cargo de un ex director de Christie's que espera reunir unos US\$350 millones para comprar arte y luego aumentar este capital a partir de su comercialización, y el banco holandés ABN transformándose el arte en nuevo instrumento de inversión.

Arte contemporáneo al alza

A nivel internacional, durante el 2004, las casas de subasta se repartieron más de US\$3.500 millones de ganancias. Un 37% más en relación con el año anterior, y hubo una revalorización de las obras pertenecientes a todos los períodos, aunque los más significativos para el mercado siguen siendo el impresionismo, el arte moderno y el arte contemporáneo y los Old Masters (grandes maestros) en ese orden.

Con un histórico nivel de ventas, se cerraron las subastas de arte contemporáneo en las casas Christie's y Sotheby's, según informaron desde Londres durante marzo de 2005. Las ventas finales sumaron \$74.5 millones de dólares, cifra más alta alcanzada hasta el momento en las subastas de este tipo de obras.

El año pasado las ventas de arte contemporáneo y de post guerra (llamado así al estilo que enmarca la obra artística realizada posterior a la Segunda Guerra Mundial) llegaron a los 41 millones de dólares. El alza en los millones de dólares cosechados se logró a pesar de que el número de lotes (objetos) ofrecidos subió solo de 104 a 119.

Sabemos que el mercado del arte contemporáneo se define al mismo tiempo que se produce, pero eso es lo fascinante del mercado, que interactúa directamente con estas variables.

Conclusión

A modo de conclusión, podemos decir que arte contemporáneo no es un estilo definido dentro de un "art time" sino que es el trabajo artístico que expresa una



situación en particular de la sociedad y del individuo, e irá cambiando de acuerdo a cada persona y lugar.

En cuanto a la situación actual del movimiento económico del arte contemporáneo, podemos decir que está dado por cuatro escalas de mercado:

1.- Internacional- casas de subasta: El mercado está perfectamente controlado por las multinacionales del arte. Tienen escalas de valor y son los referentes mundiales en el precio de una obra ya consagrada y satisfacen a los coleccionistas.

2.- Galeristas Nacionales, Internacionales y Ferias de Arte: la mayor parte de las ventas se realizan entre las mismas galerías, las cuales invierten en artistas en vías de consagración. La búsqueda la realizan a través de los propios artistas o ferias internacionales como la Bienal de Sao Paulo, Arco (Madrid), Basel (Miami), ArteBA (Buenos Aires) etc.

3.- Independientes: Representados por Dealers, coleccionistas, representantes de artistas, casa de remate, particulares, colectivos de arte, entre otros. En los últimos años este grupo se ha ampliado especialmente las parejas recién casados o jóvenes de altos cargos con amplitud de mundo, que adquieren cuadros como inversión y ornato. Se define como un mercado en base a gustos sociales que condicionan la oferta y la demanda local.

4.- Experimentales: es el mercado que han generado por los artistas en búsqueda de nuevos circuitos, algunos en vías de consagración (barrios, galerías emergentes, entre otros) y otros son resultados de las nuevas tecnologías como Internet, que ha resultado ser una interesante vitrina para que cientos de artsitas en formación o carácter experimental y también han tomado un carácter comercial, siendo los clientes personas directas, donantes, mecenas o cualquier otro tipo de patrocinadores.

