



## Red de Espacios y Centros Culturales<sup>1</sup>

Dirección de Actividades Culturales  
Dirección de Cultura  
Ayuntamiento de Guadalajara

---

<sup>1</sup> Artículo cedido por los autores al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en el *Boletín GC: Gestión Cultural N° 14: Redes culturales*, julio de 2006. ISSN:1697-073X.

Acceso directo: <http://www.gestioncultural.org/boletin/2006/bgc14-RedGuadalajara.pdf>

## 1. Presentación

Guadalajara es referente de identidad para nuestro país y se muestra como un rasgo amable del rostro de México para el mundo. Sin embargo este rasgo distintivo es sólo eso, un rasgo y no una totalidad. La Guadalajara de hoy va más allá de las expresiones folclóricas, la Guadalajara de hoy puede hacer convivir y dialogar diferentes expresiones de la cultura sin contradecirse, negarse o perder su identidad.

En materia cultural la ciudad se encuentra en proceso de desarrollo. Si bien es cierto que en su seno se concentra una parte importante de la infraestructura cultural del Estado, también es cierto que es necesario incrementarla. Esto, no sólo implica la generación de infraestructura, sino también la reconversión de espacios, sean estos de carácter público, privado o de propiedad municipal por medio de la resignificación del espacio público.

La Dirección de Cultura Guadalajara, teniendo la certeza de que la promoción de las actividades culturales y artísticas es fundamental para el desarrollo integral de la ciudad y sus ciudadanos, se ha preocupado por recuperar espacios públicos para el goce colectivo por medio de proyectos que apoyan y difunden diferentes expresiones artísticas. Esta preocupación se ha cristalizado en varias actividades artístico – culturales, como la creación del Paseo Chapultepec, la organización de eventos en calles y colonias de la ciudad y el apoyo a proyectos de artistas independientes.

Si bien todas estas actividades han contribuido a que en la ciudad, en materia cultural, se perciban un nuevos panoramas, la Dirección de Cultura es consciente de que el impacto de estos esfuerzos es por definición temporal y sabe de la necesidad de crear un proyecto que atienda de manera permanente las necesidades culturales de Guadalajara y que asuma el compromiso de la atención continua.

## 2. Naturaleza del Proyecto

La **Red de Espacios, Centros Culturales y Bibliotecas** (RED), nace de la necesidad de construir un proyecto que comprendiera la dinámica urbana bajo nuevos criterios, que permitiera atender las necesidades cambiantes de la ciudad de manera permanente y que



fuera lo suficientemente flexible como para poder nutrirse de la acción comunitaria. Está organizada, para que a partir del uso y recuperación de espacios municipales se logre extender a todas las colonias del municipio el acceso a los bienes y servicios artísticos-culturales de una forma programada, constante y de calidad.

Es una RED de espacios de mediación y vinculación que permiten que a través ellos dialoguen la sociedad, las instancias gubernamentales, las instituciones civiles y los artistas y creadores promoviendo la participación de todos estos actores en la construcción del andamiaje cultural de la ciudad. Está integrada por ocho *centros culturales*, nueve *bibliotecas* y más de 34 *espacios* como parques, plazas y explanadas que tienen capacidad de recibir actividades culturales itinerantes o semipermanentes. Cada uno de los Centros Culturales y las Bibliotecas son entendidos como "nodos" que coordinan la programación de eventos, talleres y actividades diversas y de forma simultánea, nutren la actividad de los "sub nodos" o espacios que están en las cercanías de los centros culturales y las bibliotecas.

### **3. Criterios de acción y Objetivos**

El marco de acción de estos espacios se entiende en la gestión de trámites, negociaciones, creación de alianzas y procesos que posibiliten la realización, planeación, administración y difusión de una estrategia cultural con objetivos y criterios de acción definidos y organizados en varios niveles que tienen como objetivos: **la construcción de ciudadanía, la expresión personal y la difusión cultural.**

Estructural:

- La creación de la RED no ha significado una inversión no prevista, por el contrario se alimenta de la transformación estructural de la Dirección de Cultura que ha permitido el aprovechamiento de los recursos existentes principalmente en dos áreas: las recuperación de inmuebles municipales abandonados o subutilizados y la optimización de recursos presupuestales por medio de la planeación y re ingeniería de los programas existentes.
- La RED no fue pensada como interventora de la cultura urbana, por el contrario su objetivo es el de tender puentes que funcionan como mediadores entre la

sociedad y las instituciones públicas y entre la comunidad y otras comunidades. Por lo anterior, el proyecto y sus acciones no responden a criterios rígidos de selección, sino que es lo suficientemente sensible y flexible como para detener procesos e iniciar otros nuevos según la comunidad y el contexto social lo vayan requiriendo.

#### Social:

- Los espacios de la RED deberán de convertirse en instituciones comunitarias en las que se diseñen, implementen y desarrollen procesos de creación y difusión artística y cultural en conjunto con los vecinos, los artistas y los agentes culturales con el objetivo de enriquecer el tejido social y facilitar el desarrollo de la comunidad.
- La estructura de la RED propicia procesos de autogestión que en su momento permitirán que los proyectos apoyados sean apropiados por la comunidad y no se perciban como estructuras ajenas e impuestas. Esta característica permitirá que la RED, en la medida en que logre resultados significativos, pueda trascender las administraciones favoreciendo la permanencia y consolidación de estos espacios de trabajo artístico-cultural comunitarios.

#### Oferta Cultural:

- La oferta cultural de la RED es una apuesta conjunta que está en descubrimiento continuo, reelaboración constante y en reflexión permanente, no tiene contenidos determinados porque desde su creación es un espacio que apoya las múltiples formas de expresión y que ofrece todos los medios posibles para que la diversidad cultural se vuelva visible en el territorio urbano.
- Cada una de las actividades, eventos, talleres y proyectos que desde el Centro Cultural se ofrezcan tendrán que fomentar las habilidades de expresión, sensibilización y apreciación culturales. En la programación no hay lugar para la animación cultural por el contrario, son espacios de acción donde los usuarios no esperan sentados las actividades sino que se ven involucrados en las mismas, permitiendo que el universo cultural se amplíe y se abra a las formas no

comerciales de la cultura y a las actividades de iniciación de otras formas expresivas.

#### **4. Funcionamiento**

La cultura y las artes, desde la visión de la RED, forman parte activa y fundamental de la vida cotidiana de las comunidades. Y siguiendo ese criterio, el funcionamiento de los Centros Culturales, Bibliotecas y Espacios esta pensado para fomentar el crecimiento y desarrollo de la esfera cultural, facilitando:

- El acceso a una producción cultural de alta calidad
- Y abriendo espacios para el desarrollo cultural y la práctica-aprendizaje de diferentes disciplinas artísticas.

Talleres, conciertos, conferencias y otras actividades relacionadas al desarrollo y enriquecimiento del panorama cultural forman parte de la programación cotidiana de la RED que, por su distribución urbana, facilita el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales. Y este es quizá uno de los principales beneficios que trae consigo este proyecto.